СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНА СЕСИЯ

Андрей Радулеску
Институт за световна икономика, Румънска академия
България – структурни развития и предизвикателства в контекста на приемането на еврото 13

Соня Алексиева
Асоциация за реклама и комуникации в туризма (АРКТ)
Нови тенденции в глобалния туризъм: нестандартни дестинации, изкуствен интелект и автентични преживявания 21

ИКОНОМИКАТА И СЪВРЕМЕННИТЕ РЕАЛНОСТИ В ГЛОБАЛНИЯ СВЯТ

Ваня Цонкова; Петър Петров
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Висше училище по агробизнес и развитие на регионите, Пловдив
Златото в условията на пермакриза: ценова динамика и макроикономически зависимости през периода 2019 – 2026 г. 35

Илиян Матеев
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Икономически връзки на Европейския съюз с Индия 46

Стефан Райчев
Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“
Пазарът на труда в условията на дигитален и зелен преход: нови предизвикателства и възможности 62

Стефан Райчев; Добринка Стоянова
Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“
Дигиталната трансформация като фактор за трансформация на конкурентоспособността на българската и европейската икономика 69

Сергей Радуканов; Теодор Тодоров
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Приложимост на моделите за търсене на пари в България: емпирични доказателства за периода 2015 – 2025 76

Любомира Спасова
Тракийски университет, Стара Загора
Дигиталната трансформация като фактор за конкурентоспособността на българската икономика 83

Ивайло Костов
Стопанска академия „Димитър А. Ценов“, Свищов
Дигитални близнаци в контекста на Индустрия 4.0: същност, характеристики и перспективи 92

Стефка Иванова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Прилагане на принципа „предпазливост“ при представяне на счетоводната информация за дейността на предприятията 97

Вера Хаджиева; Иван Благоев
Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“
Анализ, оценка и изследване на работата по управление на качеството и на Интегрираната система за управление в „АББ България“ ЕООД 104

Йордан Йорданов
Стопанска академия „Димитър А. Ценов“, Свищов
Динамика на основни показатели и оценка на развитието и потенциала на доброволните пенсионни фондове в България 112

Нина Йосифова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Франко модела в Инкотермс: инструмент за регулиране на разходи и отговорности във веригата за доставки *123*
Йорданка Христова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Предизвикателства и възможности пред допълнителното задължително пенсионно осигуряване с въвеждане на мултифондовата система в България *136*
Йорданка Антонова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Влияние на привлечените европейски средства от програмен период 2014 – 2020 за развитието на Област Велико Търново *144*
Пламена Иванова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Структурни промени в заетостта под въздействието на дигитализацията на икономиката *150*
Мария Димчева
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Икономическият потенциал като инструмент за преодоляване на регионалните неравенства в България *158*
Петя Комитова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Между кохезия и концентрация: Инвестиционната програма за общински проекти *165*
Пламен Петров
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Валунтият пазар: участници, инситуции и механизми на функциониране *174*
Светослав Янков
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Икономическа интеграция в Съвета за сътрудничество в Залива: институционални амбиции и реални икономически резултати *183*
Стиляна Николова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
ЗУНК облигациите в България (и техният двояк ефект) *198*
Павлина Методиева
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Паричната политика на България по пътя към Еврозоната *206*

ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД АДМИНИСТРАЦИЯТА И УПРАВЛЕНИЕТО
Боряна Върбанова
НВУ „Васил Левски“, град Велико Търново
Значение на присъединяването към еврозоната за българската банкова система *215*
Десислава Алексиева
Стопанска академия „Д. А. Ценов“, Свищов
Административната дейност в местната власт – управленски измерения и трансформации *223*
Димчо Шопов
Стопанска академия „Д. А. Ценов“, Свищов
Ефектът на финансовите корекции върху местните бюджети: Управленски предизвикателства при реализацията на европейски проекти *227*

Нели Симеонова
Университет за национално и световно стопанство, София
Предизвикателства пред дигиталната зрялост на българските предприятия в ерата на ИИ: разминаване между стратегия и практика 238
Стефани Делчева-Николаева
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Виртуални екипи – съвременна необходимост в управлението 248
Мирена Стоянова
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Влиянието на лидерския стил върху ефективността и сплотеността на екипа 255

АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ И НАПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛНАТА РАБОТА
Юлия Пулова-Ганева
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
От природата към бизнеса – бионика и екологично предприемачество 267
Сияна Василева; Пламен Патарчанов
Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Образователната интеграция като инструмент за социално включване на уязвими групи в руралните райони 275

СЪСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР
Слави Димитров
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Туристическите ресурси и създаването на Европейската мрежа „Места на мира“ 291
Веселина Атанасова
Бургаски държавен университет „Проф. д-р Асен Златаров“
Предизвикателства през българското хотелиерство в контекста на съвременния маркетинг 298
Веселина Атанасова
Бургаски държавен университет „Проф. д-р Асен Златаров“
Потребителската удовлетвореност – предпостовка за лоялни взаимовръзки в туризма 304
Мариела Димитрова; Генади Симеонов
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Съвременни иновации в туристическата индустрия – аватар в музея или към реконструкцията на изчезващите занаяти 309
Дойчо Ваклинов; Пламен Патарчанов
Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Руралният туризъм – фактор за устойчиво локално развитие 317
Любомира Спасова
Тракийски университет, Стара Загора
Психология на потребителя в онлайн туризма: влиянието на социалното доказателство и недостига 329
Мира Джендова
Бургаски държавен университет „Проф. д-р Асен Златаров“
Дигитална локализация на хотелските услуги чрез локална оптимизация 336
Кристина Шопова
Стопанска академия „Д. А. Ценов“, Свищов
Микровлиянието (micro-influencers) като двигател на устойчив туристически маркетинг: теоретични аспекти и практически перспективи 343

INDEX

PLENARY SESSION

Andrei Rădulescu
Institute for World Economy, Romanian Academy
Bulgaria – Structural Developments and Challenges in the Context of the Euro Adoption 13

Sonya Alexieva
Association for Advertising and Communications in Tourism (ARCT)
New Trends in Global Tourism: Off-the-Beaten-Path Destinations, Artificial Intelligence and Authentic Experiences 21

ECONOMY AND CONTEMPORARY REALITIES IN THE GLOBAL WORLD

Vanya Tsonkova; Petar Petkov
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
University of Agribusiness and Rural Development – Plovdiv
Gold Under Permacrisis: Price Dynamics and Macroeconomic Relationships (2019–2026) 35

Iliyan Mateev
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Economic Relations of the European Union with India 46

Stefan Raychev
Paisii Hilendarski University of Plovdiv
Labour Market Under the Digital and Green Transition: New Challenges and Opportunities 62

Stefan Raychev; Dobrinka Stoyanova
Paisii Hilendarski University of Plovdiv
Digital Transformation as a Factor Reshaping the Competitiveness of the Bulgarian and European Economy 69

Sergey Radukanov; Teodor Todorov
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Applicability of Money Demand Models in Bulgaria: Empirical Evidence for the Period 2015–2025 76

Lyubomira Spasova
Trakia University
Digital Transformation as a Factor for the Competitiveness of the Bulgarian Economy 83

Ivaylo Kostov
D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov
Digital Twins in the Context of Industry 4.0: Essence, Characteristics and Prospects 92

Stefka Ivanova
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo
Application of the Principle of Prudence in Presenting the Accounting Information on Enterprises 97

Vera Hadzhieva; Ivan Blagoev
Paisii Hilendarski University of Plovdiv
Analysis, Assessment and Study of Quality Management and the Integrated Management System at ABB Bulgaria LTD. 104

Yordan Yordanov
D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov
Dynamics of Key Indicators and Assessment of the Development and Potential of Voluntary Pension Funds in Bulgaria 112

Nina Yosifova
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo University
Franco Model in Incoterms: a Tool for Regulating Costs and Responsibilities in the Supply Chain *123*
Yordanka Hristova
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Challenges and Opportunities Before Supplementary Mandatory Pension Insurance with the Introduction of the Multi-Fund System in Bulgaria *136*
Yordanka Antonova
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Impact of the Attracted European Funds of 2014–2020 Programming Period for the Development of Veliko Tarnovo Region *144*
Plamena Ivanova
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Structural Changes in Employment Under the Impact of the Digitalization of the Economy *150*
Maria Dimcheva
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Economic Potential as a Tool for Overcoming Regional Inequalities in Bulgaria *158*
Petya Komitova
St. Cyril and St. Methodius University of VelikoTarnovo
Between Cohesion and Concentration: the Investment Program for Municipal Projects 2024-2026 ..... *165*
Plamen Petrov
St. Cyril and St. Methodius University of VelikoTarnovo
The Foreign Exchange Market: Participants, Institutions and Operational Framework *174*
Svetoslav Yankov
CRAD "Perspective" / St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Economic Integration in the Gulf Cooperation Council: Institutional Ambitions and Actual Economic Outcomes *183*
Stilyana Nikolova
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
The ZUNK bonds in Bulgaria (and Their Ambiguous Effect) *198*
Pavlina Metodieva
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo
Bulgaria's Monetary Policy on the Road to the Eurozone *206*

PERSPECTIVES AND CHALLENGES TO ADMINISTRATION AND MANAGEMENT SESSION
Boryana Varbanova
National Military University "Vasil Levski"
Importance of Joining the Eurozone for the Bulgarian Banking System *215*
Desislava Aleksieva
D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov
Administrative Activity in Local Self-Government – Managerial Dimensions and Transformations *223*
Dimcho Shopov
D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov
The Impact of Financial Corrections on Local Budgets: Management Challenges in the Implementation of European Projects *227*

Neli Simeonova
University of National and World Economy
Challenges to Digital Maturity of Bulgarian Enterprises in the Era of Artificial Intelligence: The Strategy–Practice Divide 238
Stefani Delcheva-Nikolaeva
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Virtual Teams — A Modern Necessity in Management 248
Mirena Stoyanova
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
The Influence of Leadership Style on Team Effectiveness and Cohesion 255

CURRENT ISSUES AND FIELDS IN SOCIAL WORK
Yuliya Pulova-Ganeva
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
From Nature to Business – Bionics and Ecological Entrepreneurship 267
Siyana Vasileva; Plamen Patarchanov
Sofia University "St. Kliment Ohridski"
Educational Integration as a Tool for Social Inclusion of Vulnerable Groups in Rural Areas 275

POSITIONS AND DYNAMICS OF THE TOURISM SECTOR SESSION
Slavi Dimitrov
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Tourist Resources and the Creation of the European Network of Places of Peace 291
Veselina Atanasova
Burgas State University "Prof. Dr. Asen Zlatarov"
Challenges Facing the Bulgarian Hotel Industry in the Context of Modern Marketing 298
Veselina Atanasova
Burgas State University "Prof. Dr. Asen Zlatarov"
Consumer Satisfaction – A Prerequisite for Loyal Interconnections in Tourism 304
Mariela Dimitrova; Genadi Simeonov
St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo
Modern Innovations in the Tourism Industry — An Avatar in the Museum or Towards the Reconstruction of Disappearing Crafts 309
Doycho Vaklinov; Plamen Patarchanov
Sofia University "St. Kliment Ohridski"
Rural Tourism – A Factor for Sustainable Local Development 317
Lyubomira Spasova
Trakia University
Consumer Psychology in Online Tourism: The Impact of Social Proof and Scarcity 329
Mira Djendova
Burgas State University "Prof. Dr. Asen Zlatarov"
Digital Localization of Hotel Services Through Local SEO 336
Kristina Shopova
D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov
Micro-Influencing (Micro-Influencers) as a Driver of Sustainable Tourism Marketing: Theoretical Insights and Practical Perspectives 343