

СЪДЪРЖАНИЕ/CONTENTS

Кн. 1/2025 г.

Vol. 1/2025

СТАТИИ / ARTICLES

Даниел Димитров

Потребителска реакция към сливанията и придобиванията в банковия сектор – връзка между нагласите и доверието

Daniel Dimitrov

Consumer Reaction to Mergers and Acquisitions in the Banking Sector – Relationship Between Attitudes And Trust9

Каetan Сучецки

Академичният спорт като инструмент на социалната отговорност на университета – примерът на Икономическия университет в Катовице

Kajetan Suchecki

Academic Sport as a Manifestation of the Social Responsibility of the University – Case Study of University of Economics in Katowice.....19

Кенза Кадмири, Ясин Буди

HR маркетинг и организационна устойчивост: ключовата роля на иновациите

Kenza Kadmiri, Yassine Boudi

HR Marketing and Organizational Resilience: the key Role of Innovation33

Марван Мохамад Абу Фада, Мохамад Шариа

Прилагане на методологията за стратегическо планиране и нейната връзка с постигането на институционално превъзходство: приложно изследване върху банковия сектор в Палестина

Marwan Mohammad Abu Fadda, Muhammad Sharia

Applying the Strategic Planning Methodology and it's Relationship to Realizing Institutional Excellence: an Applied Study on the Banking Sector in Palestine41

Мариана Ефтимие

Предизвикателства на предприемаческото образование на младите хора

Mariana Eftimie

Challenges of Entrepreneurial Education in the Laughter of Young People59

Сахри Абделвахед

Е-управлението в Алжир: ключов фактор за достъпни услуги на гражданите в дигиталната ера

Sakhri Abdelwaheb

E-Government in Algeria: A Pillar of Enabling Services for Citizens in the Digital Age.....71

Стеля Стоянова

Комунитативните умения и верижната реакция – елемент за оптимизиране на груповата динамика

Stela Stoyanova

Community Skill and Chain Reaction – Elements of Group Dynamics, that Accelerate the Helping Process82

Ясин Мимуни, Бесуя Муна

Влиянието на показателите на дигиталната икономика върху електронната търговия
в обединените арабски емирства

Yassine Mimouni, Bessouyah Mouna

The Impact of Digital Economy Indicators on Electronic Commerce in

the United Arab Emirates.....93

СТУДИИ / STUDIES

Катрин Федина

Еволюция на интелигентността в лидерството - ново конкурентно предимство
за съвременния бизнес

Katrin Fedina

Evolution of Intelligence in Leadership: a New Competitive Advantage

for Modern Business..... 111

РЕЦЕНЗИИ / REVIEWS

Пенчо Пенчев

Мениджмънт на публичния сектор

Pencho Penchev

Public Sector Management135

ЗА АВТОРИТЕ137

ЕТИЧНИ ПРАВИЛА.....140

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ АВТОРИТЕ144